

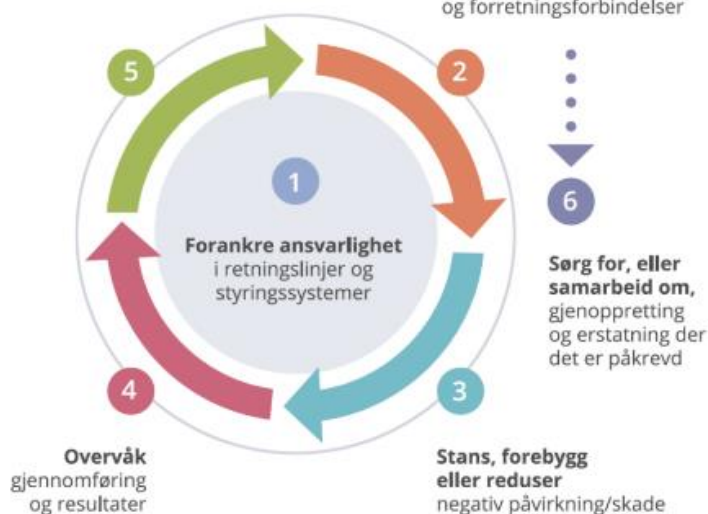
UniformPartner AS

Redegjørelse av vår aktsomhetsvurdering



Kommuner
hvordan påvirkningen
er håndtert

**Kartlegg og vurder negativ
påvirkning/skade** ut fra egen
virksomhet, leverandørkjede
og forretningsforbindelser



Bakgrunn

Åpenhetsloven - Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

Åpenhetsloven er en relativt ny lov som skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmennheten tilgang til informasjon.

Loven pålegger blant annet virksomhetene en informasjonsplikt og en plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger som skal redegjøres for i en rapport som legges frem.

Informasjonsplikten gjelder fra loven trådte i kraft 1. juli 2022. Redegjørelsen for aktsomhetsvurderingen skal offentliggjøres senest 30. juni hvert år.

Åpenhetsloven bidrar til å bygge tillit og troverdighet rundt UniformPartner AS og vår virksomhet. Den gir også potensielle kunder og samarbeidspartnere muligheten til å evaluere selskapet og dets verdier på en grundig måte før de tar en beslutning om å inngå et samarbeid.

Avgrensning

I denne rapporten har vi valgt å avgrense vårt fokus til den delen av produktkjeden som er lokalisert i Østen. Vi har identifisert at denne regionen har betydelig høyere og mer potensielt alvorlige skadevirkninger sammenlignet med Europa og leverandører fra Norge, som også er underlagt de samme forventningene til aktsomhetsvurderinger som vår egen virksomhet.

Dette fokuset skyldes flere faktorer, inkludert forskjeller i arbeidsforhold, miljøstandarder og andre kritiske aspekter som gjør det nødvendig å følge opp og kontrollere leverandører og produsenter i denne delen av produktkjeden mer nøye. Ved å avgrense rapporten på denne måten, kan vi bedre identifisere risikofaktorer og iverksette konkrete tiltak for å redusere risiko og sikre forsvarlig praksis.

Selv om vi har valgt å beholde fokus på Østen, har vi allikevel et forhøyet fokus på både produsenter og leverandører i Europa. Vi sikrer at alle våre leverandører, uansett geografisk plassering, overholder våre strenge standarder for menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøansvar.

Denne geografiske avgrensningen vil bli vurdert på nytt og justert i 2025. Vi i UniformPartner er opptatt av å være åpne og transparente om vår virksomhet og stadig forbedre vår praksis for å sikre bærekraft og etisk forretningsførsel.

Aktsomhetsvurdering

UniformPartner gjennomfører regelmessig aktsomhetsvurderinger for å unngå eller redusere sannsynligheten for at vi forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning eller skade. Denne risikobaserte tilnærmingen gir oss ansvar for å iverksette tiltak som kan stanse eller redusere potensiell skade.

Aktsomhetsvurderingene våre inkluderer involvering av interessenter og tydelig kommunikasjon med berørte parter for å finne gode løsninger. Dette gir oss bedre oversikt og kontroll over hva som skjer i verdikjeden, og opprettholder kontinuerlig oppfølging og dialog med våre produsenter.

Som en del av vår ansvarlige forretningspraksis forventer UniformPartner at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming. Dette sikrer at hele verdikjeden jobber sammen for å minimere risikoen for brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, samtidig som vi bidrar til å ta vare på miljøet og samfunnet rundt oss.

Om UniformPartner

Vi er en ledende aktør på uniformsmarkedet med mer enn 25 år ekspertise og kompetanse. Vi leverer et bredt utvalg av klassiske uniformsprodukter utviklet med tanke på komfort og funksjonalitet.

Vi har spesialisert oss på totalleveranser av uniformer, profilbekledning og tilbehør til offentlig og privat sektor. Vi har lang erfaring med design, produktutvikling, produksjon og distribusjon av uniformer til storforbrukere både i Norge, Europa, USA og Østen.

UniformPartner AS – Virksomhetsoversikt for 2023

Omsetning i Norge 2023: 123 millioner NOK

Kontorer og Ansatte

Norge:

- Kontorer i Bergen, Oslo, Trondheim og Selje.
- Antall ansatte: 50

Danmark:

- Logistikkcenter i Thisted.
- Antall ansatte: 2

Litauen:

- Logistikkcenter i Kaunas for kunder innen EU.
- Antall ansatte: 8

Kina:

- Eget kontor og ansatt som organiserer og følger opp leverandører og produksjon.
- Antall ansatte: 1

Bangladesh:

- Egne kontorer og ansatte som organiserer og følger opp leverandører og produksjon.
- Antall ansatte: 7

Ansvarlig forretningspraksis

UniformPartner legger stor vekt på ansvarlig forretningspraksis, etikk, HMS (helse, miljø og sikkerhet) og kompetanse i alle deler av vår virksomhet. Vi overholder gjeldende lover, regler og forskrifter, og setter høye standarder for ærlighet, åpenhet, troverdighet og tillit.

Forankring av ansvarlighet i retningslinjer og styringssystemer er en viktig del av vårt arbeid. Dette sikrer at alle involverte kjenner sine roller, plikter og ansvar, og bidrar til å skape en kultur hvor ansvarlighet og etterlevelse av retningslinjer og prosedyrer er integrert i vår daglige praksis.

Våre retningslinjer og styringssystemer utvikles med klare og tydelige beskrivelser av roller, ansvar, krav og forventninger til de som utfører oppgaver innenfor rammen av disse systemene.

Vi er en dedikert stab på over 68 medarbeidere som hver dag jobber for å opprettholde disse standardene og heve kvaliteten på arbeidet som utføres.

Gjennom klare retningslinjer og rutiner for rapportering av avvik og hendelser skal vi lære av feil og forbedre oss kontinuerlig. Vi gjennomfører årlige evalueringer av våre retningslinjer og styringssystemer for å sikre at de fungerer som de skal. Dette hjelper oss med å identifisere områder for forbedring og sikrer at vi kontinuerlig jobber med å styrke vår ansvarlighet.

Samfunnsansvar og bærekraft

UniformPartner har et sterkt fokus på samfunnsansvar og bærekraft i vår virksomhet. Som en organisasjon som er avhengig av både naturressurser og mennesker for å drive vår virksomhet, erkjenner vi viktigheten av å ta ansvar for de sosiale og miljømessige konsekvensene av våre handlinger.

Vi følger OECD sine retningslinjer for multinasjonale selskaper og bruker OECD sin veileder for aktsomhetsvurderinger for å sikre at vi utøver god praksis og ivaretar FNs bærekrafts mål. UniformPartner jobber aktivt for å minimere vår negative påvirkning på miljøet og bidrar til å løse utfordringer knyttet til klimasaken gjennom vår bærekraftstrategi.

I tillegg til å ta ansvar for egen virksomhet, tar UniformPartner også ansvar for samfunnet rundt seg ved å støtte lokale initiativer og samarbeide med organisasjoner som arbeider for å fremme bærekraft og sosial rettferdighet. Gjennom slike tiltak viser UniformPartner sin dedikasjon til å være en ansvarlig og bærekraftig aktør i samfunnet.

UniformPartner krever at våre leverandører skal ivareta sitt samfunnsansvar og sikre etterlevelse når det gjelder:

- Generelle menneskerettigheter
- Arbeidstakers rettigheter
- Miljøforskrift og kjemikaliekraft – sikkerhetskrav rundt håndtering, lagring og avhending
- Korrupsjon og økonomiske misligheter
- Kompetanseoppfølging
- Overholde lokal lovgivning der hvor det utøves virksomhet



Ved brudd på etiske retningslinjer vil vi i samarbeid med leverandør utarbeide en plan for utbedring. Tiltak ved mindre alvorlige brudd kan være skriftlig advarsel og forbedringstiltak. Ved alvorlige brudd kan vi måtte avslutte samarbeidet med umiddelbar virkning og vurdere rapportering til offentlig myndighet.

Etisk handel

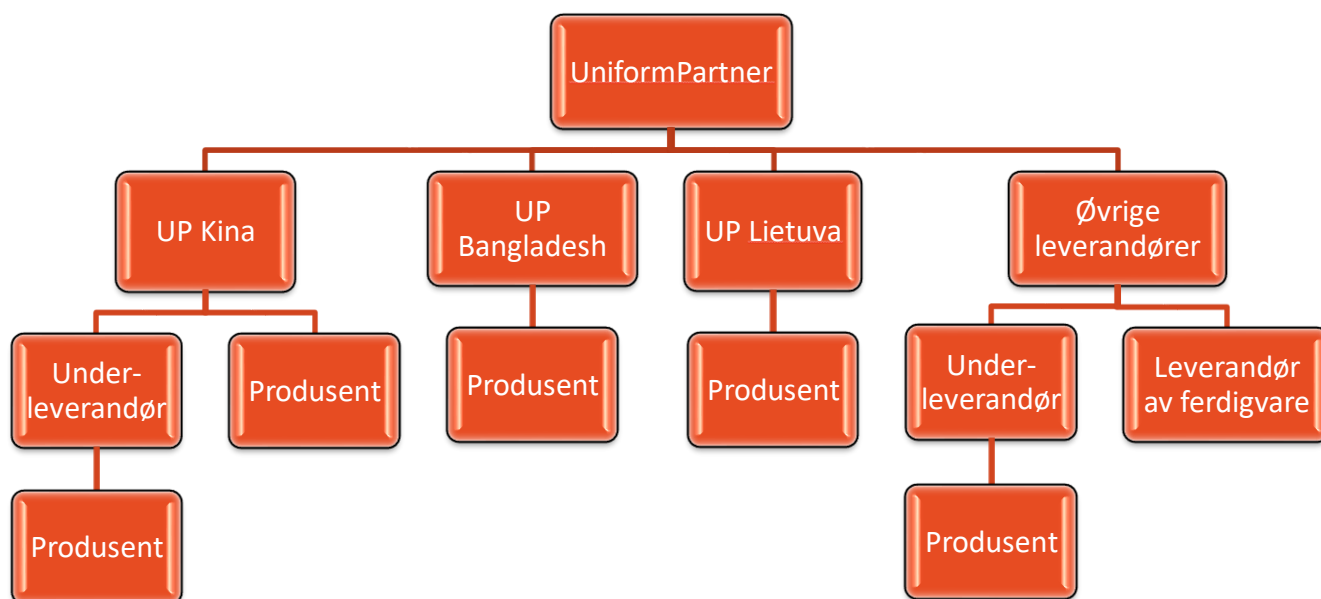
UniformPartner har en klar visjon om å skape et arbeidsmiljø som er preget av likeverd, mangfold og gjensidig respekt. Vi mener at alle ansatte skal ha mulighet til å bidra og realisere sitt eget potensial. Videre, er det viktig for UniformPartner å ivareta internasjonale menneskerettigheter og unngå enhver form for diskriminering.

For å sikre ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis i leverandørkjeden, har UniformPartner utarbeidet retningslinjer og krav som er nedfelt i vår Policy for ansvarlig næringsliv. Disse retningslinjene og kravene kommuniseres klart og tydelig til alle samarbeidspartnere.

Leverandørene må dokumentere at de følger retningslinjene ved en aksept av vår Code of Conduct. Gjennomføre en Self Assessment Questionnaire, ta imot besøk, gjennomføre revisjoner og dele tredjepartsdokumentasjon.

UniformPartner tar dette arbeidet på alvor og arbeider aktivt for å redusere risikoen for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter, samt bidra til å ta vare på miljøet og samfunnet rundt oss.

Leverandørkjedekart Uniformpartner



Krav til leverandørkjeden

UniformPartner stiller høye krav til våre leverandører og samarbeidspartnere når det kommer til ansvarlig forretningspraksis.

Oppdages brudd på retningslinjer iverksetter vi umiddelbart tiltak for å finne løsninger. SAQ er en omfattende kartlegging av alle forhold som kan være kritiske for å ivareta våre kvalitetskrav og etiske retningslinjer. SAQ blir analysert og brukes til å identifisere potensielle risikoer. Resultatet blir brukt i vår aktsomhetsvurdering slik at vi sammen med leverandør kan iverksette tiltak for forbedring.

Dersom det skulle være bruk av underleverandører, er det forventet at disse blir godkjent av UniformPartner. Leverandørene må vise vilje til å iverksette tiltak for å sikre gode vilkår både for mennesker, miljø og samfunn. Videre er det forventet at de følger FNs menneskerettigheter og ILO-konvensjonen.

UniformPartner arbeider aktivt for å redusere risikoen for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter, samt bidra til å ta vare på miljøet og samfunnet rundt dem. Dette inkluderer også å sikre at våre samarbeidspartnere opererer på en ansvarlig og bærekraftig måte. Ved å stille tydelige krav til sine leverandører og samarbeidspartnere, viser UniformPartner at vi tar ansvar for hele verdikjeden og jobber for å skape en bærekraftig og etisk virksomhet.

Innkjøpspraksis og kommunikasjon

Ansvarlig innkjøpspraksis

UniformPartner legger stor vekt på ansvarlig innkjøpspraksis for å redusere og hindre potensiell skade i vår leverandørkjede. Vi erkjenner at krav om korte ledetider kan øke sjansen for overtidsbruk og gå på bekostning av arbeidsforholdene til arbeidstakere lenger ned i verdikjeden. Derfor er det viktig for oss å ha en god innkjøpspraksis som sikrer trygge arbeidsplasser og gode forhold for våre leverandører.

UniformPartner foretrekker å jobbe med leverandører vi har langvarige relasjoner med og som viser vilje til å jobbe med positiv utvikling i verdikjeden. Det er også viktig for oss å velge leverandører som deler våre verdier og engasjement for ansvarlig forretningspraksis og bærekraft.

Kommunikasjon og varsling

UniformPartner legger stor vekt på en åpen og god toveiskommunikasjon både med egne ansatte og med leverandørene våre. Vi mener at dette er viktig for å skape tillit og sikre at alle får mulighet til å komme med innspill, inkludert kritikk.

Ledelsen har en forpliktelse til å høre og behandle alle klager på bedriftens egen virksomhet og har også en forpliktelse til å behandle klager der bedriften har forårsaket eller bidratt til skade. UniformPartner ønsker å være lydhøre og ta hensyn til alle synspunkter og bekymringer fra sine interessenter, inkludert de ansatte og leverandørene.

I tillegg til en intern varslingskanal har vi også implementert en «whistleblower» kanal som er distribuert til alle våre leverandører i forbindelse med vår nye digitale løsning for anerkjennelse av vår Code of Conduct.

Ved å ha en åpen kommunikasjonskanal, kan UniformPartner også ta opp eventuelle problemer i tide og finne løsninger før de utvikler seg til større problemer.

Produkt og bærekraft

UniformPartner har fokus på å levere bærekraftige produkter som bidrar til sirkulær økonomi. Dette innebærer å produsere plagg av høy kvalitet med lang levetid, at materialene er pustende og komfortable, og at ingen farlige kjemikalier er brukt i produksjonsprosessen. I tillegg til dette, tilbyr UniformPartner design av produkter og kolleksjoner som er tilpasset kundens virksomhet og behov. Vi fastsetter kriterier for uniformen med tanke på funksjonalitet, komfort og holdbarhet, og sørger for at uniformen oppfyller miljøkrav etter oppdragsgivers ønske.

Hele utviklingsprosessen fra idé til ferdig kolleksjon blir ivaretatt av UniformPartner, og vi tilbyr produkter med ulike miljøsertifiseringer og bruker fortrinnsvis miljømerkede komponenter i sine produkter. Eksempler på slike miljømerker kan være GOTS, Oeko-Tex, EU Ecolabel, Fair Trade, Bluesign o.l.

Ved å satse på bærekraftige bestanddeler og produkter, viser vi vår dedikasjon til å være en ansvarlig og etisk virksomhet som tar hensyn til miljøet og samfunnet rundt oss. Vårt produkttilbud fremmer sirkulær økonomi og bidrar til en mer bærekraftig fremtid.

Vi merker en økende interesse for våre gjenbruksordninger. Disse ordningene forlenger levetiden til tekstilprodukter ved å ha system for innsamling av brukte uniformer for gjenbruk og resirkulering.

Gjennom vårt nye samarbeid med Norsk Tekstil Gjenvinning ønsker vi på sikt å sikre en miljøvennlig håndtering av «oppbrukte tekstiler». Materialene sorteres, bearbeides og gjøres klare for ny bruk eller resirkulering, noe som reduserer miljøpåvirkningen og fremmer en sirkulær økonomi.

UniformPartner er i gang med forberedende tiltak i forhold til Digital Product Pass. Dette initiativet vil forbedre sporing og dokumentasjon gjennom hele produktens livssyklus, og dermed styrke transparens og bærekraft i vår verdikjede.

Risikoanalyse

Kartlegge leverandørkjeden

Å kartlegge og vurdere virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er en viktig del av en bærekraftig og ansvarlig forretningsdrift. Det bidrar til å identifisere risikoer og muligheter for forbedring i vår verdikjede og aktiviteter.

For å kartlegge påvirkningen identifiserer vi først hvilke områder som er mest relevante for våre aktiviteter. Dette kan inkludere for eksempel klimaendringer, vannforbruk, arbeidsforhold, dyrevelferd eller sosial ulikhet. Deretter gjennomføres analyser av hvordan virksomhetens aktiviteter påvirker disse områdene.

Videre må vi vurdere konsekvensene av påvirkningen og rangere dem etter alvorlighetsgrad. Dette vil hjelpe med å prioritere de områdene hvor det trengs mest innsats for å minimere negative påvirkninger og maksimere positive bidrag.

Når påvirkningene er kartlagt og vurdert, må vi se på hvilke tiltak vi kan iverksette for å redusere eventuelle negative påvirkninger og øke positiv innvirkning der det er mulig. Dette kan innebære alt fra å endre produksjonsprosesser og leverandørkjeder til å støtte lokale samfunn og fremme bærekraftig praksis.

Vi må overvåke og rapportere tiltak og resultater for å sikre forbedring og ønskede resultater. Dette vil bidra til å bygge tillit og styrke vårt omdømme som en ansvarlig og bærekraftig aktør i samfunnet.

Identifisere høy risiko

Det er utfordrende å identifisere risiko i verdikjeden, spesielt når man opererer i land som er langt unna vår egen virksomhet og region. Derfor er det viktig å ha gode verktøy og systemer på plass for å enklere kunne kartlegge og forstå risikoer og skadevirkninger, samt finne effektive måter å håndtere dem på.

UniformPartner har tatt i bruk anerkjente verktøy som Sedex for å forenkle denne prosessen. Disse systemene bygger på FN og OECDs retningslinjer og praksis, og gir virksomheten tilgang til informasjon og risikoanalyser fra hele verdikjeden. Sedex gir UniformPartner muligheten til å innhente informasjon om våre leverandørers arbeids- og miljøforhold, samt skape et mer helhetlig bilde av risikoen knyttet til hele verdikjeden. Dette er en svært nyttig ressurs i arbeidet med å adressere risiko på den mest effektive måten.

Sedex Radar gir oss muligheten til å analysere vår egen praksis og identifisere potensielle risikoer på en strukturert og systematisk måte. Gjennom å samle inn dokumentasjon direkte fra verdikjeden, kan vi også få en mer nøyaktig forståelse av forholdene hos hver leverandør og hvordan de jobber med å redusere risiko.

UniformPartners risikoidentifisering og vurdering baserer seg på: bransjerelaterte, landsspesifikke og identifiserte risikoer gjennom SAQ og revisjoner/besøk.

Forstå leverandør profil

Vi må forstå leverandørprofilene. Det betyr å ha innsikt i og kunnskap om en leverandørs karakteristikk, evner, kapasiteter, erfaringer og omdømme. Det innebærer å analysere og vurdere ulike aspekter ved en leverandørs virksomhet for å kunne ta informerte beslutninger og etablere et godt samarbeid.

Vi vurderer følgende faktorer:

Bærekraft, miljø og sosialt ansvar: Det viktig å vurdere hvordan en leverandør håndterer miljøpåvirkningen av sine produksjonsprosesser og produkter. Dette kan inkludere faktorer som energieffektivitet, bruk av fornybare ressurser, avfallshåndtering og reduksjon av klimagassutslipp.

Når det gjelder etiske hensyn, handler det om hvordan en leverandør behandler sine ansatte, engasjerer seg i lokalsamfunnet og overholder menneskerettigheter. Dette kan inkludere arbeidsforhold, rettfærdig lønn, like muligheter, mangfold og inkludering, samt respekt for grunnleggende menneskerettigheter.

Erfaring og kompetanse: Hvor lenge har leverandøren vært i bransjen? Har de relevant erfaring og ekspertise innenfor det aktuelle feltet?

Produkter eller tjenester: Hva tilbyr leverandøren? Hvordan er kvaliteten på produktene eller tjenestene deres? Er de i stand til å levere det vi trenger?

Kapasitet og ressurser: Har leverandøren tilstrekkelig kapasitet og ressurser til å håndtere våre behov? Dette inkluderer spørsmål som om de har tilstrekkelig produksjonskapasitet, tilgang til nødvendige materialer og ansatte, osv.

Finansiell stabilitet: Er leverandøren økonomisk stabil og i stand til å oppfylle sine forpliktelser over tid?

Kvalitetssikring: Hvilke kvalitetskontrollprosesser har leverandøren implementert? Hvordan sikrer de at produktene eller tjenestene de leverer oppfyller våre krav og forventninger?

Leveringstid: Kan leverandøren levere varene eller tjenestene i tide? Er de kjent for å være pålitelige når det gjelder levering?

Omdømme og referanser: Hva sier andre om leverandøren? Har de positive anmeldelser og referanser fra tidligere kunder? Det kan være nyttig å undersøke dette for å få en indikasjon på hva vi kan forvente.

Ved å evaluere disse faktorene kan vi få en dypere forståelse av en leverandørs profil og deres egnethet for vårt behov. Dette vil hjelpe oss med å ta bedre informerte beslutninger når det gjelder valg av leverandør.

Vurdere og prioritere:

UniformPartner prioriterer risikoene basert på en helhetlig vurdering som tar hensyn til flere faktorer. Dette inkluderer alvorlighetsgraden av risikoen, sannsynligheten for at den vil inntreffe, UniformPartners påvirkning, samt omfanget og geografisk spredning av risikoen.

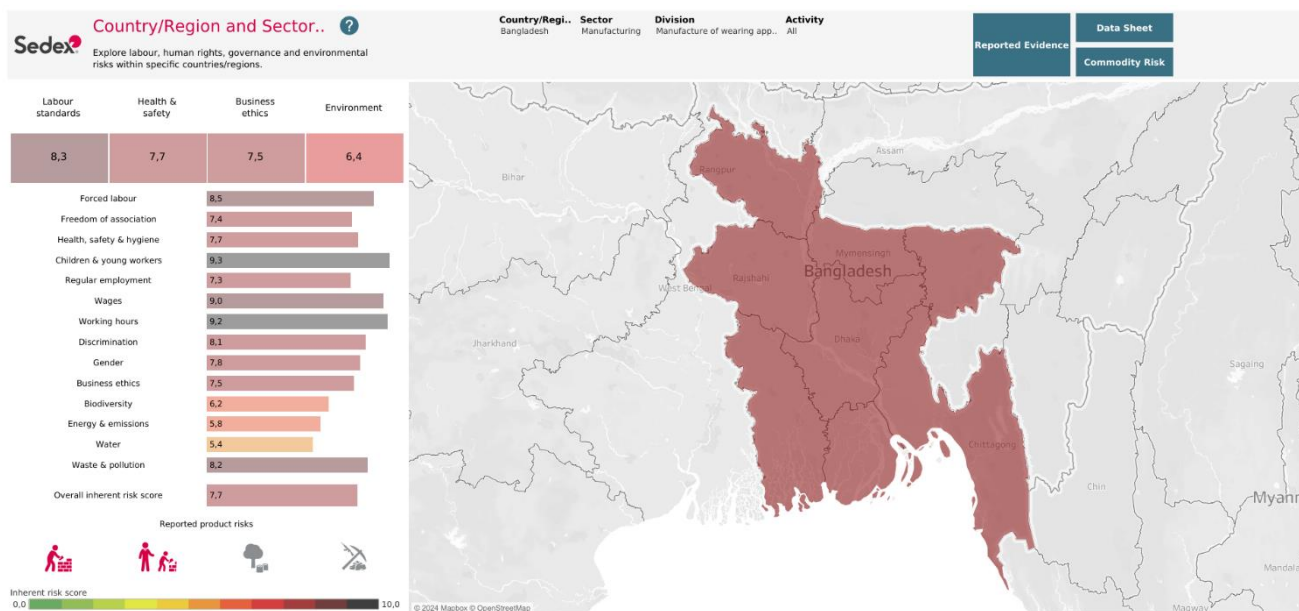
Gjennom risikovurderinger kan UniformPartner identifisere potensielle risikoer og gjøre nødvendige tiltak for å minimere dem.

- ❖ Justere egne rutiner for kontroll av leverandørkjeden og interne retningslinjer
- ❖ Redigere etiske retningslinjer og krav til leverandørkjeden vår
- ❖ Utarbeide nye eller redigere eksisterende policyer
- ❖ Kontrollere leverandørenes etterlevelse, f.eks. gjennom revisjonsrapporter eller egne inspeksjoner på stedet
- ❖ Oppfølging av igangsatte utbedringsplaner

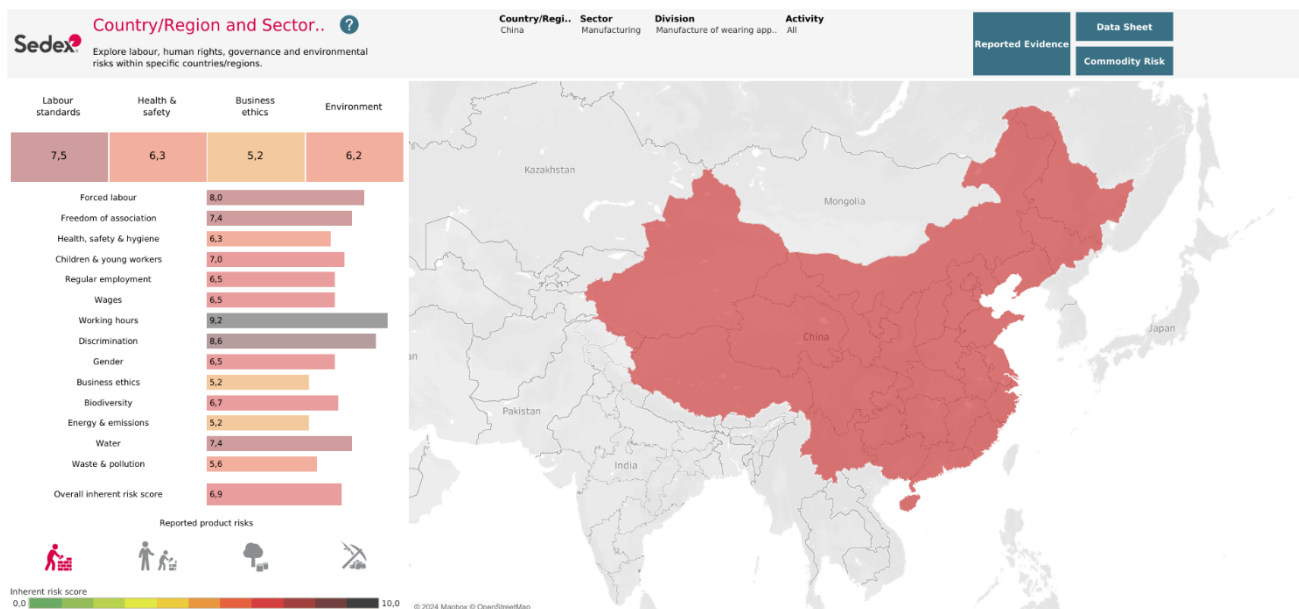
Landsspesifikke risikoer

– avgrenset til vår virksomhet i Asia

Høy iboende risiko – Bangladesh



Høy iboende risiko – Kina



Geografisk Avgrensning og Risikovurdering

Basert på vår geografiske avgrensning, alvorlighetsgrad av risikoene og påvirkningsgrad, har UniformPartner spesielt fokus på følgende bransjerisikoer:

Hva:	Risiko:	Sannsynlighet:	Påvirkningsgrad:
Arbeidsforhold	Barnearbeid Overtid Diskriminering Organisasjonsfrihet Tvangsarbeid	Høy	Lav
Helse og sikkerhet	Brannsikkerhet Opplæring Verneutstyr Maskinguard	Høy	Medium
Vannforbruk og vanntilgjengelighet	Bruk av store mengder vann i produksjon av tekstiler	Høy	Lav
Forurensing av jord og grunnvann	Utslipp i forbindelse med produksjon av tekstiler	Høy	Lav
Miljø (avfall og sirkulære tiltak)	Luftforurensing, avfallshåndtering	Medium	Medium

Handling og Tiltaksplan 2023-2025

1. Leverandørkartlegging og Risikovurdering i SEDEX:

- Identifiser og kartlegg potensielle risikoer knyttet til virksomhetens aktiviteter, produkter eller tjenester.
- Vurder konsekvensene av disse risikoene for menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljøet og samfunnet som helhet.
- Øk kunnskapen om våre leverandørers underleverandører.
- Jobb med å få flere leverandører til å registrere seg i Sedex (gjelder alle kontinenter).
- Etabler og implementer en systematisk prosess for å vurdere og overvåke leverandørers etterlevelse av kravene i aktsomhetsarbeidet.
- Foreslå hensiktsmessig støtte, veiledning eller opplæring til leverandører som trenger det for å forbedre sin praksis.

2. Policyutvikling & Implementering av Revidert Policy:

- Utvikle vår policy for aktsomhetsarbeid som omfatter alle relevante områder.

- Sikre at policyen er i samsvar med internasjonale standarder og retningslinjer, for eksempel FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.
- Kommuniser policyen klart og tydelig til alle leverandører, ansatte og interessenter.
- Identifiser ansvarlige personer eller team som skal implementere og overvåke etterlevelsen av policyen.

3. Utvikle vår Code of Conduct:

- Utforsk muligheten for en digital versjon
- Undersøk muligheten for kontroll av informasjon og aksept videre ned i leverandørkjeden.
- Inkluder en forpliktelse om å registrere seg som leverandør i Sedex/BSCI.

4. Opplæring og Bevisstgjøring:

- Gjennomfør opplæring og bevisstgjøringsprogrammer for å sikre at alle ansatte forstår betydningen av aktsomhetsarbeidet og deres rolle i det.
- Sørg for at nøkkelinteressenter, som leverandører og partnere, også er klar over og forpliktet til å følge de samme prinsippene.

5. Overvåking og Rapportering:

- Videreutvikle et system for å overvåke og evaluere effektiviteten av aktsomhetsarbeidet.
- Utarbeide regelmessige rapporter om virksomhetens innsats og fremgang innen aktsomhetsområdet og kommunisere disse til relevante interessenter.

6. Kontinuerlig Forbedring:

- Identifiser og gjennomfør tiltak for å kontinuerlig forbedre aktsomhetsarbeidet basert på resultatene av overvåking, evaluering og rapportering.
- Lytt til interessentenes tilbakemeldinger og innspill for å identifisere nye områder for forbedring.

7. Informasjon og Åpenhet:

- Forbedre synligheten av våre aktsomhetsvurderinger og progresjonen i arbeidet på våre hjemmesider.

Statusoversikt (Bangladesh & Kina):

UniformPartner vil følge opp med jevnlige sjekker og inspeksjoner for å sikre at leverandørene opererer i henhold til standardene våre. Hvis det blir funnet brudd på standardene, vil vi utarbeide en handlingsplan for å rette opp problemene og forhindre at de skjer igjen.

Hva:	Viktighet:	Status:
Aksept av vår Code of Conduct	Høy	100%
	# Leverandører # Medlem	# Revisjoner
Bangladesh - Sedex	5 / 5	5
Bangladesh - BSCI	5 / 5	
Kina - Sedex	11 / 5	5
Kina - BSCI	11 / 8	

Gjennomføring, resultater og konklusjon

Forbedret Leverandør oppfølging:

Med våre nye digitale løsninger for COC har vi gjort betydelige fremskritt med å få aksept hos flere av våre leverandørers underleverandører. I dette arbeidet har vi også fått innhentet mer detaljert informasjon om både våre leverandører og underleverandører. Dette gir oss en dypere forståelse av vår verdikjede og forbedrer vår evne til å overvåke og kontrollere etiske standarder.

Kontinuerlig Forbedring:

Vi samarbeider tett med våre lokale ansatte for å følge opp leverandørene og deres underleverandører. Vi oppfordrer dem til å implementere Sedex-systemet, med mål om å samle flest mulig av våre leverandører i ett system for bedre oppfølging og oversikt. Selv om flere leverandører foretrekker medlemskap i Amfori BSCI fremfor Sedex, har vi innsikt ved å få tilgang til deres revisjonsrapporter for å vurdere deres praksis.

Langsiktig Bærekraft:

Vi ser på dette som en kontinuerlig prosess hvor vi arbeider for å redusere uønsket risiko så effektivt og raskt som mulig. Vi erkjenner at varige endringer tar tid, og vi søker derfor langsiktige løsninger som fremmer bærekraftig og helhetlig praksis. Selv om vi som en mindre aktør har begrenset påvirkningskraft alene, tror vi på styrken i samarbeid for å forbedre risikoområder og fremme utvikling.

Konklusjon:

Foreløpige resultater fra vår pågående kartlegging viser at risikoen hos våre leverandører er lavere enn den generelle landsspesifikke risikoen i både Bangladesh og Kina. Gjennom våre vurderinger har vi ikke funnet alvorlige forhold som krever omfattende tiltak. Vi erkjenner imidlertid at vår leverandørkjede kan ha utfordringer som avdekkes gjennom revisjoner og som krever handling. Disse følges opp av tredjeparts revideringsselskaper som Amfori BSCI og Sedex.

Vi fortsetter å overvåke og forbedre våre prosesser for å sikre ansvarlig og bærekraftig drift gjennom hele verdikjeden. Ved å arbeide tett med både våre leverandører og tredjeparts revisorer, tar vi aktive skritt for å opprettholde høye standarder for etisk forretningspraksis.

Kommunikasjon av vår aktsomhetsvurdering

Hvert år oppdaterer vi vår aktsomhetsvurdering, som er tilgjengelig på våre nettsider. Dette gjøres for å oppfylle kravene i den norske åpenhetsloven og for å sikre transparens i vårt arbeid.

Internt holder vi våre ansatte løpende oppdatert om prestasjoner og risikoer i verdikjedene. Vårt mål er å være en ansvarlig bedrift som bidrar positivt til samfunnet og miljøet gjennom våre handlinger og praksis. Vi vil fortsette å samarbeide tett med våre interessenter for å nå våre mål og sikre overholdelse av standardene for ansvarlig og bærekraftig drift.

Samarbeid

UniformPartner tror på samarbeid og forening av krefter for å sikre fremdrift og utvikling. Som et ansvarlig selskap er vi forpliktet til å redusere vår negative innvirkning på miljøet og samfunnet. Vi samarbeider med relevante interessenter for å oppnå dette.

Samhandling mellom bedrifter, myndigheter og sivilsamfunn er avgjørende for å takle bærekraftsutfordringene i forsyningskjeden vår. Derfor vil vi fortsette arbeidet med å identifisere og implementere beste praksis for å redusere negative effekter på miljøet og samfunnet.

Ved å lytte og lære av tilbakemeldingene vil vi kunne forbedre vår bærekraftspraksis. Vi vil også være åpne og transparente om vår bærekraftprestasjon og dele våre erfaringer og beste praksis med andre aktører i bransjen.

På denne måten ønsker vi å bidra til en bransjestandard med fokus på en mer bærekraftig praksis for alle involverte.

Bergen, 30. juni 2024



Jørgen Hopland
Administrerende direktør
UniformPartner AS