

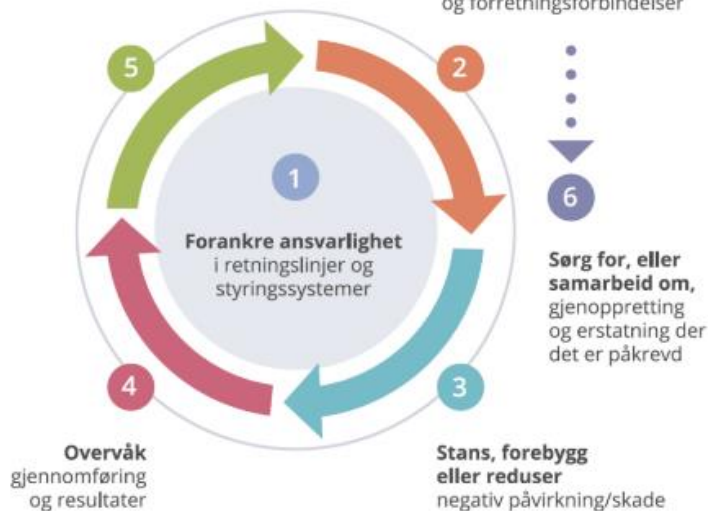
UniformPartner AS

– Redegjørelse av vår aktsomhetsvurdering



Kommuner
hvordan påvirkningen
er håndtert

**Kartlegg og vurder negativ
påvirkning/skade** ut fra egen
virksomhet, leverandørkjede
og forretningsforbindelser



Bakgrunn

Åpenhetsloven - Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

Åpenhetsloven er en relativt ny lov som skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmennheten tilgang til informasjon.

Loven pålegger blant annet virksomhetene en informasjonsplikt og en plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger som skal redegjøres for i en rapport som legges frem.

Informasjonsplikten gjelder fra loven trådte i kraft 1. juli 2022. Redegjørelsen for aktsomhetsvurderingen skal offentliggjøres senest 30. juni 2023.

Åpenhetsloven bidrar til å bygge tillit og troverdighet rundt UniformPartner AS og vår virksomhet. Den gir også potensielle kunder og samarbeidspartnere muligheten til å evaluere selskapet og dets verdier på en grundig måte før de tar en beslutning om å inngå et samarbeid.

Avgrensning

I denne rapporten har vi valgt å avgrense rapporten til å fokusere på den delen av produktkjeden som er lokalisert i Østen, da vi antar at denne delen har betydelig høyere og mer potensielt alvorlige skadevirkninger enn de som opererer i Europa og leverandører fra Norge som også er omfattet av samme forventninger i forhold til aktsomhetsvurderinger som vår egen virksomhet.

Dette kan skyldes forskjeller i arbeidsforhold, miljøstandarder eller andre faktorer som gjør det mer kritisk å følge opp og kontrollere leverandører og produsenter i denne delen av produktkjeden. Ved å avgrense rapporten på denne måten, kan UniformPartner bedre identifisere risikofaktorer og ta konkrete tiltak for å redusere risiko og sikre forsvarlig praksis.

Avgrensningen vil bli vurdert på nytt og justert i 2024. UniformPartner er opptatt av å være åpne og transparente om sin virksomhet og stadig forbedre vår praksis.

Aktsomhetsvurdering

UniformPartner har som praksis å regelmessig utføre aktsomhetsvurderinger for å unngå eller redusere sannsynligheten for at vi forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning eller skade. Dette er en risikobasert tilnærming som gir oss ansvar for å iverksette tiltak for å stanse eller redusere potensiell skade eller negativ påvirkning.

Aktsomhetsvurderinger inkluderer involvering av interessenter og tydelig kommunikasjon med berørte parter for å finne gode løsninger. Dette gir oss bedre oversikt og kontroll over hva som skjer i verdikjeden, og opprettholder kontinuerlig oppfølging og dialog med våre produsenter. Som et ledd i vår ansvarlige forretningspraksis, forventer UniformPartner at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming. Dette skal sikre at hele verdikjeden jobber sammen for å minimere risikoen for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter, samt bidra til å ta vare på miljøet og samfunnet rundt oss.

Om UniformPartner

Vi er en ledende aktør på uniformsmarkedet med mer enn 25 år ekspertise og kompetanse. Vi leverer et bredt utvalg av klassiske uniformsprodukter utviklet med tanke på komfort og funksjonalitet.

Vi har spesialisert oss på totalleveranser av uniformer, profilbekledning og tilbehør til offentlig og privat sektor. Vi har lang erfaring med design, produktutvikling, produksjon og distribusjon av uniformer til storforbrukere både i Norge, Europa, USA og Østen.

❖ Omsetning i Norge 2022: 108mill

❖ Norge

- Kontorer i Bergen, Oslo, Trondheim og Selje.
- Antall ansatte: 50

❖ Danmark

- Logistiksenter i Thisted, Danmark
- Antall ansatte: 2

❖ Litauen

- Logistiksenter Kaunas, Litauen for kunder innen EU.
- Antall ansatte: 8

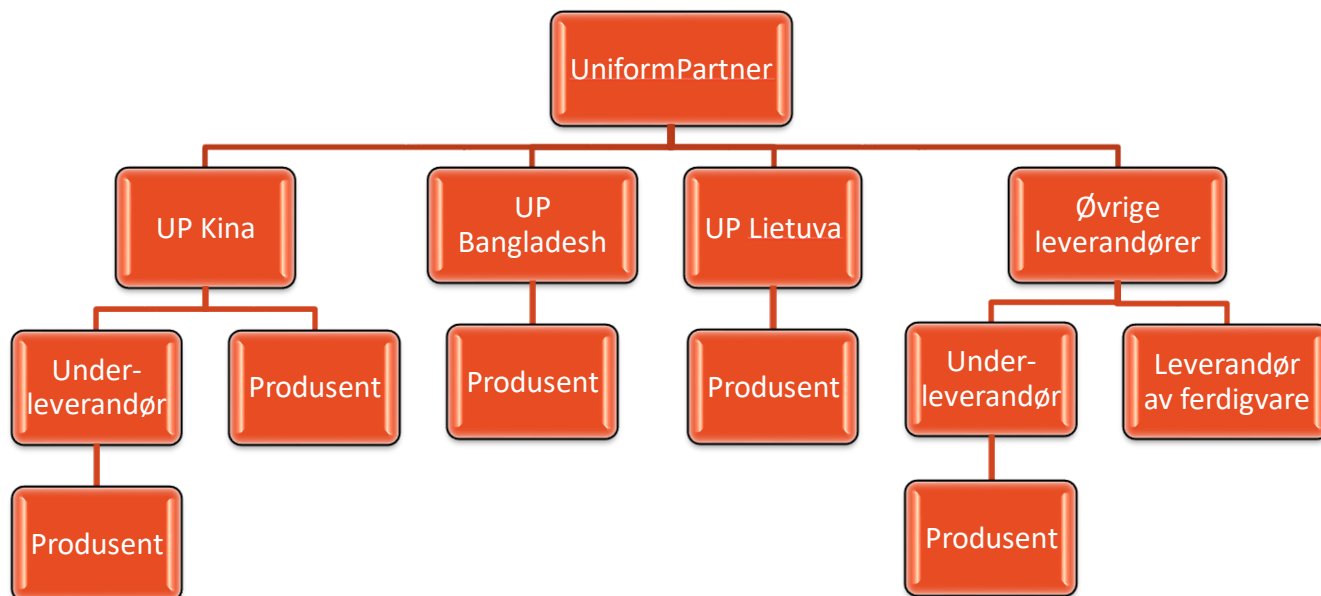
❖ Kina

- Eget kontor og ansatt som organiserer og følger opp leverandører og produksjon.
- Antall ansatte: 1

❖ Bangladesh

- Egne kontorer og ansatte som organiserer og følger opp leverandører og produksjon.
- Antall ansatte: 7

Leverandørkjedekart Uniformpartner



Ansvarlig forretningspraksis

UniformPartner legger stor vekt på ansvarlig forretningspraksis, etikk, HMS og kompetanse i alle deler av vår virksomhet. Dette inkluderer å overholde gjeldende lover, regler og forskrifter, samt å ha høye standarder for ærlighet, åpenhet, troverdighet og tillit.

Forankring av ansvarlighet i retningslinjer og styringssystemer er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle involverte kjenner sine roller, plikter og ansvar. Dette bidrar til å skape en kultur hvor ansvarlighet og etterlevelse av retningslinjer og prosedyrer er integrert i virksomhetens daglige praksis.

Retningslinjer og styringssystemer utvikles med klare og tydelige beskrivelser av roller, ansvar, krav og forventninger til de som utfører oppgaver innenfor rammen av disse systemene.

Vi har en dedikert stab på over 68 medarbeidere som hver dag jobber for å opprettholde disse standardene og heve kvaliteten på arbeidet som utføres.

Gjennom å ha klare retningslinjer og rutiner for rapportering av avvik og hendelser kan UniformPartner lære av feil og forbedre seg ytterligere.

Årlig følger vi opp og evaluerer retningslinjer og styringssystemer for å se om de fungerer som de skal. Dette vil hjelpe med å identifisere områder for forbedring og sikre at organisasjonen kontinuerlig jobber med å styrke sin ansvarlighet.

Samfunnsansvar og bærekraft

UniformPartner har et sterkt fokus på samfunnsansvar og bærekraft i vår virksomhet. Som en organisasjon som er avhengig av både naturressurser og mennesker for å drive vår virksomhet, erkjenner vi viktigheten av å ta ansvar for de sosiale og miljømessige konsekvensene av våre handlinger.

Vi følger OECD sine retningslinjer for multinasjonale selskaper og bruker OECD sin veileder for aktsomhetsvurderinger for å sikre at vi utøver god praksis og ivaretar FNs bærekrafts mål. UniformPartner jobber aktivt for å minimere vår negative påvirkning på miljøet og bidrar til å løse utfordringer knyttet til klimasaken gjennom vår bærekraftstrategi.

I tillegg til å ta ansvar for egen virksomhet, tar UniformPartner også ansvar for samfunnet rundt seg ved å støtte lokale initiativer og samarbeide med organisasjoner som arbeider for å fremme bærekraft og sosial rettferdighet. Gjennom slike tiltak viser UniformPartner sin dedikasjon til å være en ansvarlig og bærekraftig aktør i samfunnet.

UniformPartner krever at våre leverandører skal ivareta sitt samfunnsansvar og sikre etterlevelse når det gjelder:

- Generelle menneskerettigheter
- Arbeidstakers rettigheter
- Miljøforskrift og kjemikaliekraft – sikkerhetskrav rundt håndtering, lagring og avhending
- Korrupsjon og økonomiske misligheter
- Kompetanseoppfølging
- Overholde lokal lovgivning der hvor det utøves virksomhet



Ved brudd på etiske retningslinjer vil vi i samarbeid med leverandør utarbeide en plan for utbedring. Tiltak ved mindre alvorlige brudd kan være skriftlig advarsel og forbedringstiltak. Ved alvorlige brudd kan vi måtte avslutte samarbeidet med umiddelbar virkning og vurdere rapportering til offentlig myndighet.

Etisk handel

UniformPartner har en klar visjon om å skape et arbeidsmiljø som er preget av likeverd, mangfold og gjensidig respekt. Vi mener at alle ansatte skal ha mulighet til å bidra og realisere sitt eget potensial. Videre, er det viktig for UniformPartner å ivareta internasjonale menneskerettigheter og unngå enhver form for diskriminering.

For å sikre ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis i leverandørkjeden, har UniformPartner utarbeidet retningslinjer og krav som er nedfelt i vår Policy for ansvarlig næringsliv. Disse retningslinjene og kravene kommuniseres klart og tydelig til alle samarbeidspartnere.

Leverandørene må dokumentere at de følger retningslinjene ved en aksept av vår Code of Conduct. Gjennomføre en Self Assessment Questionnaire, ta imot besøk, gjennomføre revisjoner og dele tredjepartsdokumentasjon.

UniformPartner tar dette arbeidet på alvor og arbeider aktivt for å redusere risikoen for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter, samt bidra til å ta vare på miljøet og samfunnet rundt oss.

Krav til leverandørkjeden

UniformPartner stiller høye krav til våre leverandører og samarbeidspartnere når det kommer til ansvarlig forretningspraksis. Det forventes at alle følger vår Code of Conduct og fyller ut Self Assessment Questionnaire på årlig basis. Leverandørene blir også bedt om å bruke aktsomhetsvurdering for å redusere og forebygge negativ påvirkning, og dette skal kunne dokumenteres ved etterspørsel fra UniformPartner.

Oppdages brudd på retningslinjer iverksetter vi umiddelbart tiltak for å finne løsninger. SAQ er en omfattende kartlegging av alle forhold som kan være kritiske for å ivareta våre kvalitetskrav og etiske retningslinjer. SAQ blir analysert og brukes til å identifisere potensielle risikoer. Resultatet blir brukt i vår aktsomhetsvurdering slik at vi sammen med leverandør kan iverksette tiltak for forbedring.

Dersom det skulle være bruk av underleverandører, er det forventet at disse blir godkjent av UniformPartner. Leverandørene må vise vilje til å iverksette tiltak for å sikre gode vilkår både for mennesker, miljø og samfunn. Videre er det forventet at de følger FNs menneskerettigheter og ILO-konvensjonen.

UniformPartner arbeider aktivt for å redusere risikoen for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter, samt bidra til å ta vare på miljøet og samfunnet rundt dem. Dette inkluderer også å sikre at våre samarbeidspartnere opererer på en ansvarlig og bærekraftig måte. Ved å stille tydelige krav til sine leverandører og samarbeidspartnere, viser UniformPartner at vi tar ansvar for hele verdikjeden og jobber for å skape en bærekraftig og etisk virksomhet.

Innkjøpspraksis og kommunikasjon

Ansvarlig innkjøpspraksis

UniformPartner legger stor vekt på ansvarlig innkjøpspraksis for å redusere og hindre potensiell skade i vår leverandørkjede. Vi erkjenner at krav om korte ledetider kan øke sjansen for overtidsbruk og gå på bekostning av arbeidsforholdene til arbeidstakere lenger ned i verdikjeden. Derfor er det viktig for oss å ha en god innkjøpspraksis som sikrer trygge arbeidsplasser og gode forhold for våre leverandører.

UniformPartner foretrekker å jobbe med leverandører vi har langvarige relasjoner med og som viser vilje til å jobbe med positiv utvikling i verdikjeden. Det er også viktig for oss å velge leverandører som deler våre verdier og engasjement for ansvarlig forretningspraksis og bærekraft.

Kommunikasjon og varsling

UniformPartner legger stor vekt på en åpen og god toveiskommunikasjon både med egne ansatte og med leverandørene våre. Vi mener at dette er viktig for å skape tillit og sikre at alle får mulighet til å komme med innspill, inkludert kritikk.

Ledelsen har en forpliktelse til å høre og behandle alle klager på bedriftens egen virksomhet og har også en forpliktelse til å behandle klager der bedriften har forårsaket eller bidratt til skade. UniformPartner ønsker å være lydhøre og ta hensyn til alle synspunkter og bekymringer fra sine interessenter, inkludert de ansatte og leverandørene.

Ved å ha en åpen kommunikasjonskanal, kan UniformPartner også ta opp eventuelle problemer i tide og finne løsninger før de utvikler seg til større problemer.

Produkt og bærekraft

UniformPartner har fokus på å levere bærekraftige produkter som bidrar til sirkulær økonomi. Dette innebærer å produsere plagg av høy kvalitet med lang levetid, at materialene er pustende og komfortable, og at ingen farlige kjemikalier er brukt i produksjonsprosessen.

I tillegg til dette, tilbyr UniformPartner design av produkter og kolleksjoner som er tilpasset kundens virksomhet og behov. Vi fastsetter kriterier for uniformen med tanke på funksjonalitet, komfort og holdbarhet, og sørger for at uniformen oppfyller miljøkrav etter oppdragsgivers ønske.

Hele utviklingsprosessen fra idé til ferdig kolleksjon blir ivaretatt av UniformPartner, og vi tilbyr produkter med ulike miljøsertifiseringer og bruker fortrinnsvis miljømerkede komponenter i sine produkter. Eksempler på slike miljømerker kan være GOTS, Svanemerke, Debio, Oeko-Tex, EU Ecolabel, Fair Trade o.l.

Ved å satse på bærekraftige bestanddeler og produkter, viser vi vår dedikasjon til å være en ansvarlig og etisk virksomhet som tar hensyn til miljøet og samfunnet rundt oss. Vårt produkttilbud fremmer sirkulær økonomi og bidrar til en mer bærekraftig fremtid.

Risikoanalyse

Kartlegge leverandørkjeden

Å kartlegge og vurdere virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er en viktig del av en bærekraftig og ansvarlig forretningsdrift. Det bidrar til å identifisere risikoer og muligheter for forbedring i vår verdikjede og aktiviteter.

For å kartlegge påvirkningen identifiserer vi først hvilke områder som er mest relevante for våre aktiviteter. Dette kan inkludere for eksempel klimaendringer, vannforbruk, arbeidsforhold, dyrevelferd eller sosial ulikhet. Deretter gjennomføres analyser av hvordan virksomhetens aktiviteter påvirker disse områdene.

Videre må vi vurdere konsekvensene av påvirkningen og rangere dem etter alvorlighetsgrad. Dette vil hjelpe med å prioritere de områdene hvor det trengs mest innsats for å minimere negative påvirkninger og maksimere positive bidrag.

Når påvirkningene er kartlagt og vurdert, må vi se på hvilke tiltak vi kan iverksette for å redusere eventuelle negative påvirkninger og øke positiv innvirkning der det er mulig. Dette kan innebære alt fra å endre produksjonsprosesser og leverandørkjeder til å støtte lokale samfunn og fremme bærekraftig praksis.

Vi må overvåke og rapportere tiltak og resultater for å sikre forbedring og ønskede resultater. Dette vil bidra til å bygge tillit og styrke vårt omdømme som en ansvarlig og bærekraftig aktør i samfunnet.

Identifisere høy risiko

Det er utfordrende å identifisere risiko i verdikjeden, spesielt når man opererer i land som er langt unna vår egen virksomhet og region. Derfor er det viktig å ha gode verktøy og systemer på plass for å enklere kunne kartlegge og forstå risikoer og skadevirkninger, samt finne effektive måter å håndtere dem på.

UniformPartner har tatt i bruk anerkjente verktøy som Sedex og MVO Risk Check for å forenkle denne prosessen. Disse systemene bygger på FN og OECDs retningslinjer og praksis, og gir virksomheten tilgang til informasjon og risikoanalyser fra hele verdikjeden. Sedex gir UniformPartner muligheten til å innhente informasjon om våre leverandørers arbeids- og miljøforhold, samt skape et mer helhetlig bilde av risikoen knyttet til hele

verdikjeden. Dette er en svært nyttig ressurs i arbeidet med å adressere risiko på den mest effektive måten.

Sedex Radar gir oss muligheten til å analysere vår egen praksis og identifisere potensielle risikoer på en strukturert og systematisk måte. Gjennom å samle inn dokumentasjon direkte fra verdikjeden, kan vi også få en mer nøyaktig forståelse av forholdene hos hver leverandør og hvordan de jobber med å redusere risiko.

UniformPartners risikoidentifisering og vurdering baserer seg på: bransjerelaterte, landsspesifikke og identifiserte risikoer gjennom SAQ og revisjoner/besøk.

Forstå leverandør profil

Vi må forstå leverandørprofilene. Det betyr å ha innsikt i og kunnskap om en leverandørs karakteristikk, evner, kapasiteter, erfaringer og omdømme. Det innebærer å analysere og vurdere ulike aspekter ved en leverandørs virksomhet for å kunne ta informerte beslutninger og etablere et godt samarbeid.

Vi vurderer følgende faktorer:

Bærekraft, miljø og sosialt ansvar: Det viktig å vurdere hvordan en leverandør håndterer miljøpåvirkningen av sine produksjonsprosesser og produkter. Dette kan inkludere faktorer som energieffektivitet, bruk av fornybare ressurser, avfallshåndtering og reduksjon av klimagassutslipp.

Når det gjelder etiske hensyn, handler det om hvordan en leverandør behandler sine ansatte, engasjerer seg i lokalsamfunnet og overholder menneskerettigheter. Dette kan inkludere arbeidsforhold, rettferdig lønn, like muligheter, mangfold og inkludering, samt respekt for grunnleggende menneskerettigheter.

Erfaring og kompetanse: Hvor lenge har leverandøren vært i bransjen? Har de relevant erfaring og ekspertise innenfor det aktuelle feltet?

Produkter eller tjenester: Hva tilbyr leverandøren? Hvordan er kvaliteten på produktene eller tjenestene deres? Er de i stand til å levere det vi trenger?

Kapasitet og ressurser: Har leverandøren tilstrekkelig kapasitet og ressurser til å håndtere våre behov? Dette inkluderer spørsmål som om de har tilstrekkelig produksjonskapasitet, tilgang til nødvendige materialer og ansatte, osv.

Finansiell stabilitet: Er leverandøren økonomisk stabil og i stand til å oppfylle sine forpliktelser over tid?

Kvalitetssikring: Hvilke kvalitetskontrollprosesser har leverandøren implementert? Hvordan sikrer de at produktene eller tjenestene de leverer oppfyller våre krav og forventninger?

Leveringstid: Kan leverandøren levere varene eller tjenestene i tide? Er de kjent for å være pålitelige når det gjelder levering?

Omdømme og referanser: Hva sier andre om leverandøren? Har de positive anmeldelser og referanser fra tidligere kunder? Det kan være nyttig å undersøke dette for å få en indikasjon på hva vi kan forvente.

Ved å evaluere disse faktorene kan vi få en dypere forståelse av en leverandørs profil og deres egnethet for vårt behov. Dette vil hjelpe oss med å ta bedre informerte beslutninger når det gjelder valg av leverandør.

Vurdere og prioritere

UniformPartner prioriterer risikoene basert på en helhetlig vurdering som tar hensyn til flere faktorer. Dette inkluderer alvorlighetsgraden av risikoen, sannsynligheten for at den vil inntreffe, UniformPartners påvirkning, samt omfanget og geografisk spredning av risikoen.

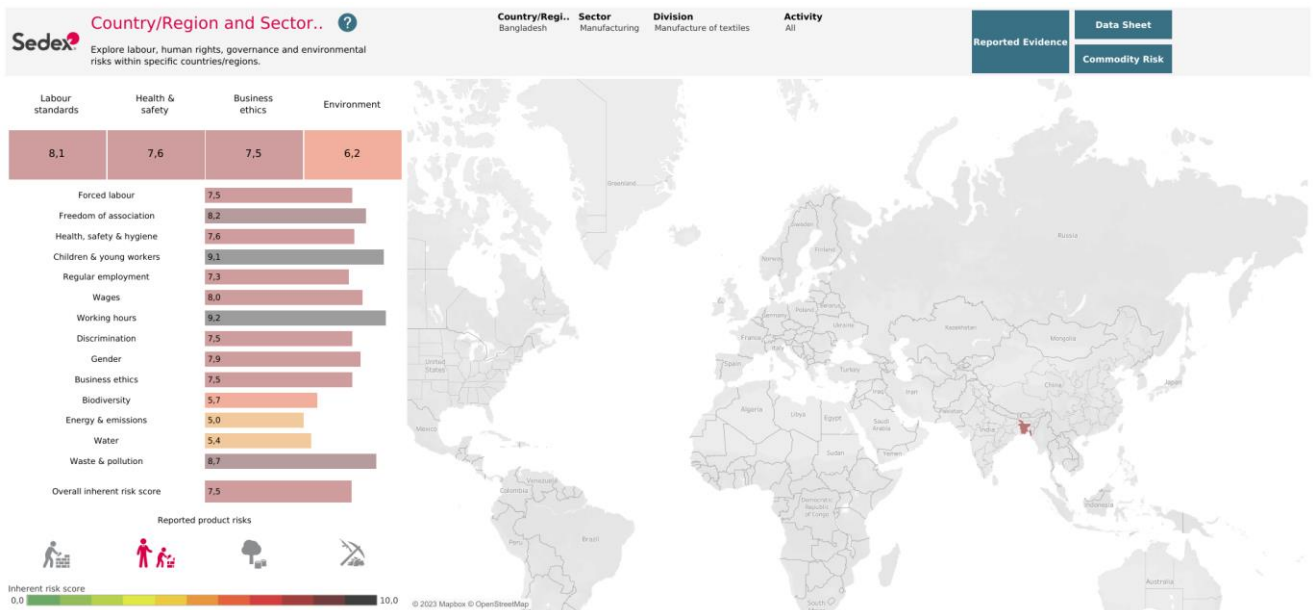
Gjennom risikovurderinger kan UniformPartner identifisere potensielle risikoer og gjøre nødvendige tiltak for å minimere dem.

- ❖ Justere egne rutiner for kontroll av leverandørkjeden og interne retningslinjer
- ❖ Redigere etiske retningslinjer og krav til leverandørkjeden vår
- ❖ Utarbeide nye eller redigere eksisterende policyer
- ❖ Kontrollere leverandørens etterlevelse, f.eks. gjennom revisjonsrapporter eller egne inspeksjoner på stedet
- ❖ Oppfølging av igangsatte utbedringsplaner

Landsspesifikke risikoer

– avgrenset til vår virksomhet i Asia

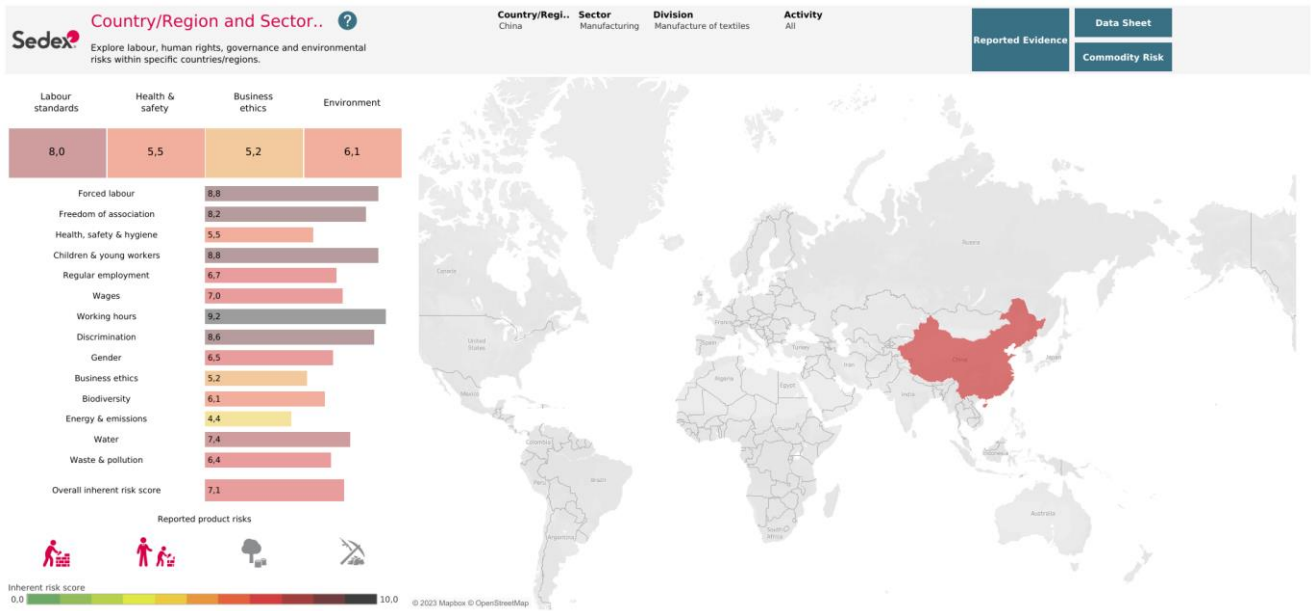
Høy iboende risiko – Bangladesh



Risikovurdering



Høy iboende risiko – Kina



Risikovurdering



Basert på vår geografiske avgrensning, alvorlighetsgrad av risikoene og påvirkningsgrad, har UniformPartner spesielt fokus på følgende bransjerisikoer:

| Hva: | Risiko: | Sannsynlighet: | Påvirkningsgrad: |
|------------------------------------|---|----------------|------------------|
| Arbeidsforhold | Barnearbeid Overtid Diskriminering Organisasjonsfrihet Tvangsarbeid | Høy | Lav |
| Helse og sikkerhet | Brannsikkerhet Opplæring Verneutstyr Maskinguard | Høy | Medium |
| Vannforbruk og vanntilgjengelighet | Bruk av store mengder vann i produksjon av tekstiler | Høy | Lav |
| Forurensing av jord og grunnvann | Utslipp i forbindelse med produksjon av tekstiler | Høy | Lav |
| Miljø (avfall og sirkulære tiltak) | Luftforurensing, avfallshåndtering | Medium | Medium |

Oppfølging

UniformPartner vil følge opp med jevnlige sjekker og inspeksjoner for å sikre at leverandørene opererer i henhold til standardene våre. Hvis det blir funnet brudd på standardene, vil vi utarbeide en handlingsplan for å rette opp problemene og forhindre at de skjer igjen.

| Hva: | Viktighet: |
|-------------------------------|------------|
| Aksept av vår Code of Conduct | Høy |
| Registrering og link i Sedex | Høy |
| SAQ i Sedex | Høy |
| Revisjoner | Høy |
| Besøk | Høy |

Handling og tiltaksplan

1. Leverandørkartlegging og risikovurdering I SEDEX:

- Identifiser og kartlegg potensielle risikoer knyttet til virksomhetens aktiviteter, produkter eller tjenester.
- Vurder konsekvensene av disse risikoene for menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljøet og samfunnet som helhet.
- Få mer kunnskap om våre leverandørers underleverandører
- Jobbe med å få flere leverandører til å registrere seg i Sedex (gjelder alle kontinent).
- Etablere og implementere en systematisk prosess for å vurdere og overvåke leverandørers etterlevelse av kravene i aktsomhetsarbeidet.
- Foreslå med hensiktsmessig støtte, veiledning eller opplæring til leverandører som trenger det for å forbedre sin praksis.

2. Policyutvikling & implementering av revidert policy:

- Utvikle vår policy for aktsomhetsarbeid som omfatter alle relevante områder.
- Sikre at policyen er i samsvar med internasjonale standarder og retningslinjer, for eksempel FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.
- Kommuniser policyen klart og tydelig til alle leverandører, ansatte og interessenter.
- Identifiser ansvarlige personer eller team som skal implementere og overvåke etterlevelsen av policyen

3. Utvikle vår Code of Conduct

- Se på mulighet for en digital versjon
- Se på mulighet for kontroll av informasjon og aksept videre ned i leverandørkjeden
- Inkludere en forpliktelse om å registrer seg som leverandør i Sedex/BSCI

4. Opplæring og bevisstgjøring:

- Gjennomfør opplæring og bevisstgjøringsprogrammer for å sikre at alle ansatte forstår betydningen av aktsomhetsarbeidet og deres rolle i det.
- Sørg for at nøkkelinteressenter, som leverandører og partnere, også er klar over og forpliktet til å følge de samme prinsippene.

5. Overvåking og rapportering:

- Videreutvikle et system for å overvåke og evaluere effektiviteten av aktsomhetsarbeidet.
- Utarbeide regelmessige rapporter om virksomhetens innsats og fremgang innen aktsomhetsområdet og kommunisere disse til relevante interessenter.

6. Kontinuerlig forbedring:

- Identifiser og gjennomfør tiltak for å kontinuerlig forbedre aktsomhetsarbeidet basert på resultatene av overvåking, evaluering og rapportering.
- Lytt til interessentenes tilbakemeldinger og innspill for å identifisere nye områder for forbedring.

7. Informasjon og åpenhet

- Forbedre synligheten av våre aktsomhetsvurderinger og progresjonen i arbeidet på våre hjemmesider.

Gjennomføring, resultater og konklusjon

I 2022 tok UniformPartner et betydelig skritt mot mer ansvarlig og bærekraftig drift ved å bli medlem av Sedex. Dette medlemskapet gir oss tilgang til Sedex sin ekspertise og verktøy for å evaluere risikoen knyttet til både eksisterende og potensielle nye leverandører og samarbeidspartnere.

Vi har ikke bare rettet fokus mot våre leverandører, men også sett på våre egne praksiser.

Selv om vi er klar over at vi som en liten aktør har begrenset påvirkningskraft, tror vi at sammen med andre kan vi bidra til å forbedre alle områder med risiko der det finnes muligheter for utvikling.

Vi ser på dette som en kontinuerlig prosess der vi jobber for å redusere uønsket risiko på best mulig måte og så raskt som mulig. Vi erkjenner imidlertid at endringer tar tid. Vi ønsker ikke kortsiktige løsninger, men jobber for en bærekraftig og helhetlig praksis på lang sikt.

Vi samarbeider tett med våre lokale ansatte for å følge opp leverandørene og deres underleverandører. Vi oppfordrer dem til å implementere Sedex-systemet. Vårt mål er å samle våre leverandører i ett system for bedre helhetlig oppfølging og oversikt.

Vi har aktivt kommunisert at vi er villige til å bistå praktisk og økonomisk for å sikre deltakelse i Sedex.

Vi har observert at enkelte leverandører ikke ser behov for medlemskap i Sedex, da de allerede er medlemmer av Amfori BSCI. I slike tilfeller har vi søkt innsikt ved å få tilgang til SAQ (Self-Assessment Questionnaires) og revisjonsrapporter for å vurdere disse leverandørenes praksis.

Av våre leverandører har så langt følgende tegnet medlemskap hos Sedex/BSCI.

Bangladesh: Sedex 8/10 – 5 revisjoner gjennomført
BSCI 6/10

Kina: Sedex 9/21 – 8 revisjoner gjennomført
BSCI 6/21

Vi har i vår gjennomgang ikke funnet alvorlige forhold som har gjort at det har vært nødvendig med inngående tiltak.

Selv om vi ikke har observert forhold til oppfølging, anerkjenner vi at vår leverandørkjede kan ha forhold som er avdekket i forbindelse med revisjon og som krever oppfølging og handling. Disse følges opp av reviderende 3. part selskap som Amfori BSCI og Sedex.

I tillegg viser det foreløpige resultatet av vår pågående kartlegging at risikoen hos våre leverandører er en god del lavere enn den landsspesifikke risikoen i både Bangladesh og Kina.

Kommunikasjon av vår aktsomhetsvurdering

Dette er vår første rapport som beskriver vår aktsomhetsvurdering.

Men vi har også tidligere kommunisert hvordan vi jobber med aktsomhetsvurdering til interessenter, kunder og leverandører.

Fra 2023 vil UniformPartner publisere en årlig aktsomhetsvurdering som vil være tilgjengelig på våre nettsider. Dette gjøres for å oppfylle kravene i den norske åpenhetsloven og for at vi ønsker å være transparente i dette arbeidet.

Internt holder vi våre ansatte oppdatert om prestasjoner og risiko i verdikjedene.

Vårt mål er å være en ansvarlig bedrift og bidra positivt til samfunnet og miljøet gjennom våre handlinger og praksis. Vi vil fortsette å samarbeide tett med våre interessenter for å oppnå vår målsetning og sikre overholdelse av standardene for ansvarlig og bærekraftig drift.

Samarbeid

UniformPartner tror på samarbeid og forening av krefter for å sikre fremdrift og utvikling. Som et ansvarlig selskap er vi forpliktet til å redusere vår negative innvirkning på miljøet og samfunnet. Vi samarbeider med relevante interessenter for å oppnå dette.

Samhandling mellom bedrifter, myndigheter og sivilsamfunn er avgjørende for å takle bærekraftsutfordringene i forsyningskjeden vår. Derfor vil vi fortsette arbeidet med å identifisere og implementere beste praksis for å redusere negative effekter på miljøet og samfunnet.

Ved å lytte og lære av tilbakemeldingene vil vi kunne forbedre vår bærekraftspraksis. Vi vil også være åpne og transparente om vår bærekraftprestasjon og dele våre erfaringer og beste praksis med andre aktører i bransjen.

På denne måten ønsker vi å bidra til en bransjestandard med fokus på en mer bærekraftig praksis for alle involverte.

Bergen 30.06.2023

Adm. Dir



Jørgen Hopland